लुधियाना | 10 जनवरी 2010 | 3

sunday सिटी भास्कर

स्टूडेंट्स को दिए टिप्स

सिटी रिपोर्टर » इवाना इंस्टीट्यूट आफ फैशन टेक्नोलॉजी की ओर से स्टूडेंट्स को मार्केटिंग स्किल के टिप्स देने के लिए शनिवार को वर्कशाप आयोजित की गई। इस दौरान बिजनेस मैनेंजमेंट की लेक्चरर पूजा चेटले ने स्टूडेंट्स को इफेक्टिव और क्रिएटिव मार्केटिंग के टिप्स दिए। उन्होंने स्टूडेंट्स को बताया कि किस तरह उपभोक्ताओं की जरूरत को समझा जा सकता है। मार्केटिंग में प्लांनिग, इंप्लीमेंटेशन और इवैल्यूएशन इन तीनों को उन्होंने बेहद सरल ढंग से स्टूडेंट्स को समझाया। इंस्टीट्यूट के मनमीत सोढिया ने कहा कि इस तरह की वर्कशाप स्टूडेंट्स की क्रिएटिविटी को बढ़ाने का काम करते हैं।